



Der WM-Berg und die Bierstadt

Kreischberg und Murau sind touristische Leuchttürme der Region: Da ist der Skiberg mit vielen Events und den „schönsten Pisten weit und breit“, dort die historische Bezirksstadt wo „Rein das Beste“ gebraut wird.

Die Verbindung dieser beiden steirischen Top-Destinationen ist der gemeinsame Anspruch auf höchste Qualität. Es ist aber auch die Verantwortung für die Positionierung und Weiterentwicklung der gesamten Region.

Der Kreischberg setzt auf Events, ein perfektes Angebot und auf Innovationen, um den Bezirk Murau als Winterdestination attraktiv und international bekannt zu machen. Die Stadt Murau wiederum setzt im Rahmen mit muraubiennial starke Impulse für den Sommertourismus. So ist es naheliegend, dass diese beiden Protagonisten im Rahmen von Global Beer eng zusammenarbeiten und der Kreischberg sich in das Programm mit einbringt.

„Global Beer ist ein starker Akzent für den Sommertourismus in der Region Murau. Wir sind gerne als Partner mit im Boot und freuen uns auf zwei schöne Veranstaltungen am Kreischberg.“

Mag. Karl Fussi, Geschäftsführer Murtal Seilbahnen GmbH

muraubiennial

Die Perle an der Mur.
MURAU



Regionale Verantwortung

Die Genossenschaftsbrauerei Murau hat mit ihrer 524-jährigen Geschichte eine lange Tradition, die in Zusammenarbeit mit der Region erfolgreich gepflegt und gelebt wird. Diese Tradition, gepaart mit ständiger Innovation, Qualität und einem hohen Verantwortungsgefühl gegenüber der Umwelt und der Region zeichnen das Murauer Bier aus.

Die gelebte Verantwortung gegenüber der Region wird nicht nur in der Herstellung, im Vertrieb, in der Arbeitsplatzsicherung oder beispielsweise im Kultur-Sponsoring vermittelt, sondern auch in Kooperationen mit der Stadtgemeinde und regionalen Betrieben und Institutionen, die die gleichen Werte vertreten wie Murauer Bier.

„Mit solchen Kooperationen können auch kulturell wichtige Projekte wie Global Beer entstehen, die Produkt und Region auch außerhalb als starke Marke etablieren.“

Ing. Josef Rieberer, Geschäftsführer der Brauerei Murau eGen



Die Steiermärkische Sparkasse unterstützt zum ersten Mal die steirische Braukultur

Die Steiermärkische Sparkasse kann auf eine knapp 200-jährige Geschichte zurückblicken und positioniert sich heute als eine verlässliche und innovative Finanzpartnerin gegenüber Ihren Kundinnen und Kunden. Für das älteste Kreditinstitut der Steiermark ist die Unterstützung von Kultur und Gesellschaft nicht Neuland oder zeitgemäße Verpflichtung. Es ist weit mehr – die gesellschaftliche Verantwortung ist essenzieller Baustein ihrer DNA.

„Durch die Förderung von facettenreichen Projekten wird unser Gründungsgedanke aus dem Jahr 1825 lebendig gehalten und stetig weiterentwickelt. Wir sind nicht nur davon überzeugt, dass Kultur ein wesentliches Identifikationsmerkmal einer Gesellschaft ist, sondern möchten auch unseren Mitmenschen den Zugang zur Kultur ermöglichen und vereinfachen. Mit der Unterstützung des Festivals muraubiennial haben wir unsere kulturelle Verantwortung um ein genussvolles und regionales Kulturgut erweitert und fördern somit einen vielfältigen Zugang zur Bierkultur.“

Dr. Oliver Kröpfl, Vorstandsmitglied Steiermärkische Sparkasse



muraubiennial, eine Stadt und die Touristen

Mit der Initiative der Stadtgemeinde Murau, im Rhythmus von zwei Jahren muraubiennial –Kulturfestivals über die Sommermonate durchzuführen – wird der Tourismus in und um Murau speziell im Sommerhalbjahr wesentlich belebt.

Das erste Festival 2017, anlässlich „400 Jahre Schwarzenberg in Murau“ brachte der Stadt eine Steigerung von rund 11.000 Nächtigungen, rund 35.000 Besucher genossen den Ausstellungs-Rundgang in der Murauer Altstadt. Dieser Kultur-Spaziergang wird von den Besuchern wogt auch deswegen gerne angenommen, weil er einen Mix aus Information und Unterhaltung darstellt. 2019 werden es mehr als 150 Stationen sein, wenn Global Beer seine Pforten öffnet.

Die Stadtgemeinde Murau hat mit muraubiennial ein attraktives Kulturangebot entwickelt, das regionale Schwerpunkte, sowie Geschichten und Geschichtchen der Region anbietet, in einem damit aber auch Vergleichsblicke in andere Regionen Europas und der Welt möglich macht.

„Touristen und Einheimische lernen Murau dank Global Beer als sympathische Braustadt kennen. Kultur und Kulinarik sind fein aufbereitet, die Besucher erwartet ein abwechslungsreiches Programm.“

Ing. Kurt Woitischek, Obmann des Tourismusverbandes Murau-Kreischberg

muraubiennial

Die Perle an der Mur.
MURAU